

Maximilianstraße 20  
53111 Bonn  
Telefon (0228) 72 99 7-0  
Telefax (0228) 72 99 7-34  
E-Mail: [post@ifm-bonn.org](mailto:post@ifm-bonn.org)

## VERZEICHNIS UND BEZUG DER AKTUELLEN VERÖFFENTLICHUNGEN DES IFM BONN ab 1984

Aktueller Stand: 24. April 2008

Seit 1984 veröffentlicht das Institut für Mittelstandsforschung Bonn seine Forschungsergebnisse ausschließlich in den Reihen

- IFM-MATERIALIEN
- SCHRIFTEN ZUR MITTELSTANDSFORSCHUNG NF (Neue Folge).

Die einzelnen Veröffentlichungen können gegen Rechnung direkt beim Institut für Mittelstandsforschung Bonn bestellt werden:

Institut für Mittelstandsforschung Bonn  
Maximilianstrasse 20  
53111 Bonn

Tel.: 0228/72997-0  
Fax: 0228/72997-34  
E-mail: [post@ifm-bonn.org](mailto:post@ifm-bonn.org)  
Internet: <http://www.ifm-bonn.org>

➔ Ab der **Nr. 85 NF** der Reihe **Schriften zur Mittelstandsforschung** können die Studien dieser Reihe jedoch nur über den Buchhandel oder direkt über die Verlagsauslieferung bestellt werden.

Ihre Bestellung richten Sie bitte an

VVA Vereinigte Verlagsauslieferung  
Abt.: D6F5  
An der Autobahn  
33310 Gütersloh

Telefon: 05241-805718  
Telefax: 05241-46970  
E-Mail: [kristin.lasrich@bertelsmann.de](mailto:kristin.lasrich@bertelsmann.de)

## ifM-MATERIALIEN

Nr. 1 - 1983

**DAS MANAGEMENT-SYSTEM UND DAS MARKETING-SYSTEM IN KLEINEN UND MITTLEREN UNTERNEHMEN IN DER BUNDESREPUBLIK DEUTSCHLAND**  
von Horst Albach 3,50 €

Nr. 2 - 1983

**AUSLANDSENGAGEMENT DER MITTELSTÄNDISCHEN WIRTSCHAFT** - Eine Situationsanalyse  
von Horst Albach 3,50 €

Nr. 3 - 1983

**LAGE UND AUSSICHTEN DER MITTELSTÄNDISCHEN WIRTSCHAFT**  
von Horst Albach 3,50 €

Nr. 4 - 1984

**DIE BEDEUTUNG MITTELSTÄNDISCHER UNTERNEHMEN IN DER MARKTWIRTSCHAFT**  
von Horst Albach 3,50 €

Nr. 5 - 1983

**BILDSCHIRMTEXT UND MITTELSTAND**  
von Horst Albach unter Mitarbeit von Uwe Schwarting 3,50 €

Nr. 6 - 1984

**PROBLEME DES STRUKTURWANDELS IN DER WIRTSCHAFT** - Aufgaben einer Betriebswirtschaftslehre  
von Horst Albach 3,50 €

Nr. 7 - 1984

**AUFBAU UND ARBEITSWEISE DES BONNER INSTITUTS FÜR MITTELSTANDSFORSCHUNG** - 4. Auflage, Mai 1994  
von Gunter Kayser 3,50 €

Nr. 8 - 1984

**FINANZIERUNG MITTELSTÄNDISCHER UNTERNEHMEN**  
von Horst Albach 3,50 €

Nr. 9 - 1984

**ZUR VERSORGUNG DER DEUTSCHEN WIRTSCHAFT MIT RISIKOKAPITAL**  
von Horst Albach u.a. vergriffen\*

Nr. 10 - 1983

**STRATEGIEN ZUR SICHERUNG DER ZUKUNFT MITTELSTÄNDISCHER UNTERNEHMEN**  
von Horst Albach 3,50 €

Nr. 11 - 1983

**DIE WIRTSCHAFT NACH DER WENDE** - Die wirtschaftliche Lage der Bundesrepublik Deutschland im Herbst 1983 und die Aussichten für 1984  
von Horst Albach 3,50 €

Nr. 12 - 1983

**KOMMUNIKATIONSTECHNOLOGIE UND UNTERNEHMENSORGANISATION** - Chancen für mittelständische Betriebe in der Informationsgesellschaft  
von Horst Albach 3,50 €

Nr. 13 - 1983

**ZUR WISSENSCHAFTLICHEN AUSEINANDERSETZUNG MIT DEM PHÄNOMEN DER ARBEITSZUFRIEDENHEIT**  
von Joachim Mortsiefer 3,50 €

Nr. 14 - 1984

**BETRIEBSWIRTSCHAFTLICHE PROBLEME DER UNTERNEHMENSGRÜNDUNG**  
von Horst Albach 3,50 €

Nr. 15 - 1984

**ÜBERLEGUNGEN ZUR ENTWICKLUNG DER INDUSTRIESTRUKTUR IM KÖLNER RAUM** - Schwächen, Chancen, Lösungsmöglichkeiten  
von Horst Albach 3,50 €

Nr. 16 - 1984

**ZUR LAGE DER MITTELSTÄNDISCHEN WIRTSCHAFT IM HERBST 1983 UND PERSPEKTIVEN FÜR 1984**  
von Horst Albach unter Mitarbeit von Reinhard Clemens und Claudia Mishon 3,50 €

Nr. 17 - 1984

**STOLZ UND ZUVERSICHT** - Die mittelständische Wirtschaft im Wandel der Zeit  
von Horst Albach 3,50 €

Nr. 18 - 1984

**MITTELSTANDSPOLITIK UND IHRE SEKTORALE AUSWIRKUNG AM BEISPIEL DER EXISTENZGRÜNDUNGEN**  
von Horst Albach unter Mitarbeit von Eva May und Detlef Hunsdiek 3,50 €

Nr. 19 - 1984

**LAGE UND PERSPEKTIVEN DER MITTELSTÄNDISCHEN WIRTSCHAFT IM FRÜHJAHR 1984**  
von Horst Albach unter Mitarbeit von Reinhard Clemens und Claudia Mishon 3,50 €

Nr. 20 - 1984

**HERAUSFORDERUNGEN AN MITTELSTANDS-UNTERNEHMEN UND AN IHRE FORSCHUNG IN DEN 80ER JAHREN** - Einige finnische Gesichtspunkte  
von Jaako Honko 3,50 €

Nr. 21 - 1984

**WELCHE MASSNAHMEN EMPFEHLEN SICH, INSBESONDERE IM GESELLSCHAFTS- UND KAPITALMARKTRECHT, UM DIE EIGENKAPITALAUSSTATTUNG DER UNTERNEHMEN LANGFRISTIG ZU VERBESSERN**  
von Horst Albach 3,50 €

<u>Nr. 22 - 1984</u> <b>REGIONALE WIRTSCHAFTSPOLITIK UND MITTELSTANDSFORSCHUNG</b> von Horst Albach	3,50 €	<u>Nr. 32 - 1985</u> <b>DER BEITRAG MITTELSTÄNDISCHER UNTERNEHMEN ZUR BESCHÄFTIGUNG UND ZUM WACHSTUM UNTER BERÜCKSICHTIGUNG DER UNTERNEHMENSFLUKTUATION</b> von Axel Dahremöller	3,50 €
<u>Nr. 23 - 1984</u> <b>ANSATZPUNKTE FÜR EINE BESCHÄFTIGUNGSORIENTIERTE REGIONALPOLITIK IN NORD-HESSEN</b> von Hermann Tengler	3,50 €	<u>Nr. 33 - 1985</u> <b>BÖRSEN UND HANDELSVERFAHREN IN GROSSBRITANNIEN, DEN USA UND DER BUNDESREPUBLIK DEUTSCHLAND</b> von Ljuba Kokalj	4,50 €
<u>Nr. 24 - 1984</u> <b>WIRKUNGSANALYSE DER SOZIALGESETZGEBUNG</b> von Gunter Kayser unter Mitarbeit von Christina Friede	3,50 €	<u>Nr. 34 - 1985</u> <b>WARTEN AUF DEN KONSUM</b> - Lage und Perspektiven der mittelständischen Wirtschaft im Frühjahr 1985 von Horst Albach unter Mitarbeit von Reinhard Clemens und Lydia Nolden	3,50 €
<u>Nr. 25 - 1985</u> <b>LAGE UND PERSPEKTIVEN DER MITTELSTÄNDISCHEN WIRTSCHAFT IM HERBST 1984</b> von Horst Albach unter Mitarbeit von Reinhard Clemens, Claudia Mishon und Lydia Nolden	4,50 €	<u>Nr. 35 - 1986</u> <b>KONSUM IM MITTELSTAND</b> - 2. Halbjahr 1985, Perspektive 1986 von Horst Albach unter Mitarbeit von Reinhard Clemens und Matthias Wittstock	3,50 €
<u>Nr. 26 - 1985</u> <b>DIE BILANZIERUNG VON PENSIONSrückSTELLUNGEN IN MITTELSTÄNDISCHEN BETRIEBEN</b> von Horst Albach und Mitarbeit von Axel Schmidt	3,50 €	<u>Nr. 36 - 1986</u> <b>WISSENSCHAFTLICHE BEGLEITFORSCHUNG ZUM EIGENKAPITALHILFEPROGRAMM DER BUNDESREGIERUNG</b> - Zwischenbericht von Detlef Hunsdiek und Eva May-Strobl	vergriffen**
<u>Nr. 27 - 1985</u> <b>THE FINANCING OF START-UP AND GROWTH OF NEW TECHNOLOGY BASED FIRMS IN THE FEDERAL REPUBLIC OF GERMANY</b> von Horst Albach unter Mitarbeit von Detlef Hunsdiek	4,50 €	<u>Nr. 37 - 1986</u> <b>ZUR WEITERENTWICKLUNG DER UNTERNEHMENSGRÖSSENBEZOGENEN WIRTSCHAFTSBEOBSACHTUNG</b> - Dargestellt am Beispiel des Einzelhandels in NRW von Axel Dahremöller	5,50 €
<u>Nr. 28 - 1985</u> <b>BESCHÄFTIGUNGSPOLITISCHE WIRKUNGEN VON UNTERNEHMENSGRÜNDUNGEN UND UNTERNEHMENSAUFGABEN</b> von Detlef Hunsdiek	4,50 €	<u>Nr. 38 - 1986</u> <b>DIE ENTWICKLUNG DER PERSONALKOSTEN IN DEN JAHREN 1975, 1979, 1982 UND 1985</b> von Christina Friede-Mohr	4,50 €
<u>Nr. 29 - 1985</u> <b>UNTERSCHIEDE IM BESCHÄFTIGUNGSVERHALTEN ZWISCHEN KLEINEN UND GROSSEN UNTERNEHMEN</b> von Kurt Bock	4,50 €	<u>Nr. 39 - 1986</u> <b>INNOVATIONSAKTIVITÄTEN IM HANDWERK</b> von Diana de Pay	10,50 €
<u>Nr. 30 - 1985</u> <b>WACHSTUM, KAPITALSTRUKTUR UND FAMILIENZUGEHÖRIGKEIT IN DEUTSCHEN FAMILIENGESELLSCHAFTEN</b> von Horst Albach unter Mitarbeit von Wolfgang Küster und Thomas Warnke	5,50 €	<u>Nr. 40 - 1986</u> <b>DER BEITRAG DES MITTELSTANDES BEI DER LÖSUNG VON BESCHÄFTIGUNGSPROBLEMEN IN DER BUNDESREPUBLIK DEUTSCHLAND</b> von Horst Albach und Axel Dahremöller	6,50 €
<u>Nr. 31 - 1985</u> <b>MITTELSTANDSFÖRDERUNG IN DER EUROPÄISCHEN GEMEINSCHAFT</b> von Reinhard Clemens unter Mitarbeit von Axel Dahremöller	5,50 €	<u>Nr. 41 - 1986</u> <b>KONJUNKTUR IM MITTELSTAND</b> - Lage und Perspektiven im Frühjahr 1986 von Reinhard Clemens und Matthias Wittstock	3,50 €

<u>Nr. 42 - 1986</u> <b>STRATEGIEN ERFOLGREICHER MITTELSTÄNDISCHER UNTERNEHMEN</b> von Frank-Michael Feiland	5,50 €	<u>Nr. 54 - 1987</u> <b>DIE EINZELWIRTSCHAFTLICHEN HANDLUNGSBEREICHE IN DER BUNDESREPUBLIK DEUTSCHLAND UND DER DDR</b> von Herbert Hax und Michael-Burkhard Piorkowsky	5,50 €
<u>Nr. 43 - 1986</u> <b>THE COST OF LABOR IN WEST GERMANY</b> von Horst Albach	4,00 €	<u>Nr. 55 - 1987</u> <b>GEBURT UND TOD VON UNTERNEHMEN</b> von Horst Albach	5,50 €
<u>Nr. 44 - 1986</u> <b>TRENDS AND PROSPECTS OF ECONOMIC PERFORMANCE IN WEST GERMANY</b> von Horst Albach	4,50 €	<u>Nr. 56 - 1987</u> <b>THE STAGES OF GROWTH IN SMALL AND MEDIUM BUSINESS: The current demand and supply of economic services</b> von Gunter Kayser	4,50 €
<u>Nr. 45 - 1986</u> <b>KONJUNKTUR IM MITTELSTAND</b> - Lage und Perspektiven im Herbst 1986 von Reinhard Clemens und Matthias Wittstock	3,50 €	<u>Nr. 57 - 1987</u> <b>DER DIENSTLEISTUNGSSEKTOR IN DER BUNDESREPUBLIK DEUTSCHLAND UND IN NORDRHEIN-WESTFALEN: Strukturen, Entwicklungen, Unterschiede</b> von Hermann Tengler, Axel Dahremöller u.a.	6,50 €
<u>Nr. 46 - 1986</u> <b>DIE BEDEUTUNG VON INDUSTRIAL ESTATES FÜR DIE WIRTSCHAFTLICHE ENTWICKLUNG TAIWANS</b> von Yvonne Bernards	6,50 €	<u>Nr. 58 - 1987</u> <b>ANSÄTZE ZUR ZUSAMMENARBEIT ZWISCHEN INDUSTRIE UND DIENSTLEISTUNGSSEKTOR</b> von Dieter Ibielski und Gunter Kayser	4,50 €
<u>Nr. 47 - 1987</u> <b>DAS BÜRO DES BERATENDEN INGENIEURS ALS WIRTSCHAFTSUNTERNEHMEN</b> - Eine empirische Untersuchung zur Situation der Freien Berufe von Reinhard Clemens und Lydia Nolden	5,50 €	<u>Nr. 59 - 1987</u> <b>MITTELSTÄNDISCHE WIRTSCHAFT 1988</b> - Bollwerk gegen die zunehmende Arbeitslosigkeit - Konjunkturbericht 1987/88 von Matthias Wittstock, Diana de Pay und Reinhard Clemens	3,50 €
<u>Nr. 48 - 1987</u> <b>DER MITTELSTANDSINDIKATOR DES IfM</b> - Datenbasis und Berechnungsmethode von Matthias Wittstock	3,50 €	<u>Nr. 60 - 1987</u> <b>DIE ERHEBUNGSKOSTEN DER UMSATZSTEUER FÜR KLEINERE UNTERNEHMEN</b> - Ein deutsch/englischer Vergleich von Horst Albach und Graham Bannock	5,50 €
<u>Nr. 49 - 1987</u> <b>KONZENTRATION UND STRUKTURWANDEL IM EINZELHANDEL</b> - Aussagekraft der Statistiken - Problematik der Messung von Axel Dahremöller	3,50 €	<u>Nr. 61 - 1988</u> <b>STAATLICHE HILFEN ZUR FREMDFINANZIERUNG MITTELSTÄNDISCHER UNTERNEHMEN IN SPANIEN</b> von Bettina Hauser	5,50 €
<u>Nr. 50 - 1987</u> <b>AUFBAU EINER BETRIEBSGRÖSSENSTATISTIK</b> - Dargestellt am Beispiel des Handelssektors in der Bundesrepublik Deutschland von Axel Dahremöller	5,50 €	<u>Nr. 62 - 1988</u> <b>TECHNIK UND BESCHÄFTIGUNG</b> - Zur Frage der Einführung neuer Technologien im Mittelstand von Uwe Schwarting	5,50 €
<u>Nr. 51 - 1987</u> <b>DIE GRÜNDUNGSFÖRDERUNG IM HANDWERK</b> von Horst Albach und Irene Kuron	5,50 €	<u>Nr. 63 - 1988</u> <b>MITTELSTANDSPOLITIK ALS STRUKTURPOLITIK OHNE UNTERNEHMENS SUBVENTIONEN</b> von Diana de Pay und Friedrich Kaufmann	8,00 €
<u>Nr. 52 - 1987</u> <b>MARKTEINTRITTSSTRATEGIEN MITTELSTÄNDISCHER DEUTSCHER UNTERNEHMEN AUF DEM JAPANISCHEN MARKT</b> von Ronald B. Brockmeyer	5,50 €	<u>Nr. 64 - 1988</u> <b>KONSUM IM ABSEITS?</b> - Mittelstandskonjunktur im Frühjahr 1988 von Matthias Wittstock und Reinhard Clemens	3,50 €
<u>Nr. 53 - 1987</u> <b>KONJUNKTUR IM MITTELSTAND</b> - Lage und Perspektiven im Frühjahr 1987 von Reinhard Clemens und Matthias Wittstock	3,50 €		

<u>Nr. 65 - 1988</u> <b>DAS NEUE PRODUKTHAFTUNGSGESETZ</b> - Rechtliche Informationen, betriebswirtschaftliche Konsequenzen von Hans-Joachim Heck und Erich John	5,50 €	<u>Nr. 76 - 1990</u> <b>DEUTSCHE DIREKTINVESTITIONEN IN SPANIEN - BESTANDSAUFNAHME UND GRÖSSEN-SPEZIFISCHE ANALYSE</b> von Friedrich Kaufmann	8,00 €
<u>Nr. 66 - 1988</u> <b>MITTELSTAND: GARANT FÜR STABILITÄT UND WACHSTUM</b> - Mittelstandskonjunktur im Herbst 1988 von Mattias Wittstock und Reinhard Clemens	3,50 €	<u>Nr. 77 - 1990</u> <b>UNTERNEHMENSGRÜNDUNGEN IN DEN FÜNF NEUEN BUNDESLÄNDERN</b> von Eva May-Strobl und Monika Paulini	8,00 €
<u>Nr. 67 - 1988</u> <b>DIE BEDEUTUNG VON BETEILIGUNGS- UND KREDITFINANZIERUNG FÜR DEUTSCHE UNTERNEHMEN</b> von Herbert Hax	4,50 €	<u>Nr. 78 - 1990</u> <b>ZUM STAND DER PRIVATISIERUNG DER EHEMALIGEN VOLKSEIGENEN BETRIEBE IN DEUTSCHLAND</b> von Ljuba Kokalj, Wolf Richter und Christiane Corte	8,00 €
<u>Nr. 68 - 1989</u> <b>TAX REFORM IN GERMANY</b> von Dieter Bös	6,50 €	<u>Nr. 79 - 1990</u> <b>DER REPRIVATISIERUNGSPROZESS IN DEN NEUEN BUNDESLÄNDERN</b> von Werner Freund, Friedrich Kaufmann und Axel Schmidt	8,00 €
<u>Nr. 69 - 1989</u> <b>DER DEUTSCHE VENTURE CAPITAL-MARKT</b> - Bestandsaufnahme und Entwicklungsperspektiven von Ljuba Kokalj	6,50 €	<u>Nr. 80 - 1990</u> <b>KONJUNKTURGIPFEL ERREICHT?</b> - Mittelstandskonjunktur zur Jahreswende 1990/91 von Reinhard Clemens und Monika Paulini	3,50 €
<u>Nr. 70 - 1989</u> <b>KONJUNKTURHIMMEL FAST OHNE WOLKEN</b> - Mittelstandskonjunktur im 1. Halbjahr 1989 von Reinhard Clemens und Matthias Wittstock	3,50 €	<u>Nr. 81 - 1990</u> <b>DIE MITTELSTANDSSTICHPROBE DES IfM</b> - Aufbau, Aussagefähigkeit, Ergebnisse von Hans-Georg Helmstädter und Friedrich Vogelbusch	6,50 €
<u>Nr. 71 - 1989</u> <b>TECHNOLOGIE-TRANSFER-STELLEN IN DER BUNDESREPUBLIK DEUTSCHLAND</b> von Said-Mohammed Suma	9,50 €	<u>Nr. 82 - 1991</u> <b>ENTWICKLUNG IM GESELLSCHAFTSRECHT DER EUROPÄISCHEN GEMEINSCHAFT</b> - Die Europäische Wirtschaftliche Interessenvereinigung EWIV von Thomas Schäfer	10,50 €
<u>Nr. 72 - 1990</u> <b>KONJUNKTUR ZUR JAHRESWENDE:</b> Das importierte Hoch - Mittelstandskonjunktur zur Jahreswende 1989/90 von Reinhard Clemens und Monika Paulini	3,50 €	<u>Nr. 83 - 1991</u> <b>GRÜNDUNGSREPORT</b> - Laufende Berichterstattung über das Gründungsgeschehen in den neuen Bundesländern von Eva May-Strobl und Monika Paulini	8,00 €
<u>Nr. 73 - 1990</u> <b>ERFAHRUNGEN MIT DEM DIENSTLEISTUNGS-ABEND</b> von Axel Schmidt und Gunter Kayser	6,50 €	<u>Nr. 84 - 1991</u> <b>REPRIVATISIERUNGSREPORT</b> - Laufende Berichterstattung über die Reprivatisierung von Unternehmen in den neuen Bundesländern von Axel Schmidt und Friedrich Kaufmann	8,00 €
<u>Nr. 74 - 1990</u> <b>KONJUNKTURZUG UNTER VOLLDAMPF</b> - Mittelstandskonjunktur im 1. Halbjahr 1990 von Reinhard Clemens und Monika Paulini	3,50 €	<u>Nr. 85 - 1991</u> <b>GRÜNDUNGSREPORT</b> - Laufende Berichterstattung über das Gründungsgeschehen in den neuen Bundesländern - 1. Quartal 1991 von Eva May-Strobl und Monika Paulini	8,00 €
<u>Nr. 75 - 1990</u> <b>DER MARKT FÜR GEWERBEFLÄCHEN IN DER BUNDESREPUBLIK DEUTSCHLAND</b> von Eva May-Strobl unter Mitarbeit von Hermann Tengler	10,50 €		

<u>Nr. 86 - 1991</u> <b>MITTELSTAND MIT KRAFTRESERVEN BEI LEICHTEM GEGENWIND</b> - Mittelstandskonjunktur im 1. Halbjahr 1991 von Reinhard Clemens	8,00 €	<u>Nr. 96 - 1992</u> <b>ANGESCHLAGEN ABER NICHT AM BODEN</b> - Die Konjunktur im 2. Halbjahr 1992 von Reinhard Clemens und Gunter Kayser	8,00 €
<u>Nr. 87 - 1991</u> <b>AKTUELLE UND PERIODISCHE BERICHTERSTATTUNG ZUR ENTWICKLUNG DER MITTELSTÄNDISCHEN WIRTSCHAFT IN DEN NEUEN BUNDESLÄNDERN</b>	10,50 €	<u>Nr. 97 - 1993</u> <b>STEUERLICHE AUSWIRKUNGEN DES STANDORTSICHERUNGSGESETZES FÜR KLEINE UND MITTLERE UNTERNEHMEN</b> 2. neubearbeitete Auflage November 1993 von Hans-Jürgen Wolter	8,00 €
<u>Nr. 88 - 1992</u> <b>TENDENZ: ETWAS LEICHTER</b> - Die Konjunktur in Deutschland zur Jahreswende 1991/1992 von Reinhard Clemens und Gunter Kayser	8,00 €	<u>Nr. 98 - 1993</u> <b>INDUSTRIELLER MITTELSTAND IN DEN NEUEN BUNDESLÄNDERN</b> von Gunter Kayser, Ljuba Kokalj u.a.	8,00 €
<u>Nr. 89 - 1992</u> <b>AKTUELLE UND PERIODISCHE BERICHTERSTATTUNG ZUR ENTWICKLUNG DER MITTELSTÄNDISCHEN WIRTSCHAFT IN DEN NEUEN BUNDESLÄNDERN</b> - Frühjahr 1992	10,50 €	<u>Nr. 99 - 1993</u> <b>EX ORIENTE LUX ?</b> - Mittelstandskonjunktur im Frühjahr 1993 von Reinhard Clemens und Gunter Kayser	8,00 €
<u>Nr. 90 - 1992</u> <b>DIE ENTSTEHUNG KLEINER UND MITTLERER UNTERNEHMEN AUS DER PRIVATISIERUNG VON GROSSBETRIEBEN</b> - Fallstudie anhand der Beispiele BASF Schwarzheide GmbH, AEG Hennigsdorf GmbH und DKFL Deutsche Kugellager Fabriken GmbH Leipzig von Werner Freund	10,50 €	<u>Nr. 100 - 1993</u> <b>GRÜNDUNGSREPORT</b> - Laufende Berichterstattung über das Gründungsgeschehen in den neuen Bundesländern von Eva May-Strobl und Monika Paulini	10,50 €
<u>Nr. 91 - 1992</u> <b>VORFAHRT DEN INVESTITIONEN !</b> - Die Konjunktur im 1. Halbjahr 1992 von Reinhard Clemens und Gunter Kayser	8,00 €	<u>Nr. 101 - 1993</u> <b>MITTELSTAND: BEWÄHRUNG IN DER KRISE</b> - Mittelstandskonjunktur im Sommer 1993 von Reinhard Clemens und Gunter Kayser	8,00 €
<u>Nr. 92 - 1992</u> <b>KOMMUNALE WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG IN DEN NEUEN BUNDESLÄNDERN</b> von Annette Icks	8,00 €	<u>Nr. 102 - 1994</u> <b>KONJUNKTUR - TALFAHRT GESTOPPT !</b> Mittelstandskonjunktur zum Jahreswechsel 1993/94 von Reinhard Clemens und Gunter Kayser	8,00 €
<u>Nr. 93 - 1992</u> <b>GRÜNDUNGSREPORT</b> - Laufende Berichterstattung über das Gründungsgeschehen in den neuen Bundesländern von Eva May-Strobl und Monika Paulini	8,00 €	<u>Nr. 103 - 1994</u> <b>AKTUELLE SITUATION UND PERSPEKTIVEN DER REPRIVATISIERUNG IM FREISTAAT SACHSEN</b> Gutachten im Auftrag des Sächsischen Staatsministeriums für Wirtschaft und Arbeit	13,00 €
<u>Nr. 94 - 1992</u> <b>REPRIVATISIERUNGSREPORT</b> - Laufende Berichterstattung über die Reprivatisierung von Unternehmen in den neuen Bundesländern - Januar bis August 1992 von Axel Schmidt	8,00 €	<u>Nr. 104 - 1994</u> <b>ZULIEFERINDUSTRIE IN DEUTSCHLAND</b> - Untersuchung im Auftrag der Kommission der Europäischen Gemeinschaften von Robert Fieten und Axel Schmidt	13,00 €
<u>Nr. 95 - 1992</u> <b>AUFBAU MITTELSTÄNDISCHER UNTERNEHMEN IN DEN NEUEN BUNDESLÄNDERN DURCH INVESTITIONSFÖRDERUNG</b> - Förderarten und Förderwirkungen von Matthias Haus	8,00 €	<u>Nr. 105 - 1994</u> <b>GRÜNDUNGSREPORT</b> : Laufende Berichterstattung über das Gründungsgeschehen in den neuen Bundesländern von Eva May-Strobl und Monika Paulini	10,50 €

- Nr. 106 - 1994  
**DIE WIRTSCHAFTLICHE ENTWICKLUNG VON MBO-UNTERNEHMEN IN DEN NEUEN BUNDESLÄNDERN** - Eine Längsschnittuntersuchung von Ljuba Kokalj 10,50 €
- Nr. 107 - 1994  
**DAS IMPORTIERTE HOCH** - Mittelstandskonjunktur zur Jahresmitte 1994 von Reinhard Clemens und Gunter Kayser 8,00 €
- Nr. 108 - 1995  
**GRÜNDUNGSFÖRDERUNG IN EUROPA** von Dennis De, Friedrich Kaufmann u.a. 15,50 €
- Nr. 109 - 1995  
**GENERATIONENWECHSEL IM MITTELSTAND** - Unternehmensübertragungen und -übernahmen 1995 bis 2000 von Werner Freund, Gunter Kayser und Evelyn Schröer 10,50 €
- Nr. 110 - 1995  
**DIE QUALIFIZIERUNG VON SELBSTÄNDIGEN UNTERNEHMERN IN DEN NEUEN BUNDESLÄNDERN** von Peter Hüfner und Annette Icks 10,50 €
- Nr. 111 - 1995  
**ES IST NICHT ALLES GOLD WAS GLÄNZT** - Mittelstandskonjunktur zum Jahreswechsel 1994/1995 von Reinhard Clemens und Gunter Kayser 8,00 €
- Nr. 112 - 1995  
**DER BEITRAG DES AUS- UND WEITERBILDUNGSWESENS ZUR ERSCHLIESSUNG VON NACHFOLGEPOTENTIAL** - Eine empirische Studie zum Generationenwechsel im Mittelstand - von Evelyn Schröer und Werner Freund 10,50 €
- Nr. 113 - 1995  
**DIE INTERNATIONALISIERUNG MITTELSTÄNDISCHER UNTERNEHMEN UNTER BESONDERER BERÜCKSICHTIGUNG DER ROLLE DER BANKEN** von Axel Schmidt, Andreas Menke u.a. 8,00 €
- Nr. 114 - 1995  
**DIREKTINVESTITIONEN MITTELSTÄNDISCHER INDUSTRIEUNTERNEHMEN IN GROSSBRITANIEN** von Andreas Menke, Axel Schmidt unter Mitarbeit von Denis Burger 10,50 €
- Nr. 115 - 1995  
**GRÜNDUNGSREPORT** - Laufende Berichterstattung über das Gründungsgeschehen in den neuen Bundesländern von Eva May-Strobl und Monika Paulini 10,50 €
- Nr. 116 - 1995  
**DATENBANKEN ALS INFORMATIONSQUELLE FÜR KLEINE UND MITTLERE UNTERNEHMEN** von Christin-Isabel Gries und Axel Schmidt 10,50 €
- Nr. 117 - 1995  
**MITTELSTAND VERLIERT AN BODEN** - Mittelstandskonjunktur zur Jahresmitte 1995 von Reinhard Clemens und Gunter Kayser 8,00 €
- Nr. 118 - 1996  
**IN DEN NEUEN BUNDESLÄNDERN WERDEN SCHWÄCHEN SICHTBAR** - Mittelstandskonjunktur zum Jahreswechsel 1995/96 von Reinhard Clemens und Gunter Kayser 8,00 €
- Nr. 119 - 1996  
**TREUHANDANSTALT: Heads or Tails** von Dieter Bös und Gunter Kayser 8,00 €
- Nr. 120 - 1996  
**DER GENERATIONENWECHSEL IN MITTELSTÄNDISCHEN BETRIEBEN** von Dieter Bös und Gunter Kayser 8,00 €
- Nr. 121 - 1996  
**INSOLVENZEN IM MITTELSTAND - DATEN UND FAKTEN** - Eine empirische Untersuchung über die Statistik und die Abwicklung von Insolvenzen in den alten Bundesländern von Eva May-Strobl und Monika Paulini 13,00 €
- Nr. 122 - 1996  
**SCHWACHE SIGNALE - SIGNALE VON SCHWÄCHE?** - Mittelstandskonjunktur zur Jahresmitte 1996 von Reinhard Clemens und Gunter Kayser 8,00 €
- Nr. 123 - 1996  
**WISSENSCHAFTLICHE BEGLEITFORSCHUNG 1996 ZUR GRÜNDUNGS-OFFENSIVE NORD-RHEIN-WESTFALEN** hrsg. IfM Bonn 10,50- €
- Nr. 124 - 1997  
**GRÜNDUNGSREPORT: Laufende Berichterstattung über das Gründungsgeschehen in den neuen Bundesländern** von Eva May-Strobl und Monika Paulini 10,50 €
- Nr. 125 - 1997  
**SIEGER NACH PUNKTEN: DER WELTMARKT** - Mittelstandskonjunktur zur Jahreswende 1996/97 von Reinhard Clemens und Gunter Kayser 8,00 €
- Nr. 126 - 1997  
**DIE BEDEUTUNG DER BERATUNG FÜR DIE GRÜNDUNG VON UNTERNEHMEN** von Christin-Isabel Gries, Eva May-Strobl und Monika Paulini 13,00 €

- Nr. 127 - 1997  
**LÄNDERSTUDIEN ALS BASIS FÜR MARKTEINTRITTSENTSCHEIDUNGEN.** Die Slowakische Republik von Achim Schmitz 10,50 €
- Nr. 128 - 1997  
**DIE SITUATION DER REPRIVATISIERTEN UNTERNEHMEN IN DEN NEUEN BUNDESLÄNDERN** von Friedrich Kaufmann unter Mitarbeit von Karin Wolff 10,50 €
- Nr. 129 - 1997  
**KONJUNKTURBRISSE ZU LEICHT FÜR DEN MITTELSTAND ?** - Mittelstandskonjunktur zur Jahresmitte 1997 von Reinhard Clemens und Gunter Kayser 8,00 €
- Nr. 130 - 1998  
**KRISENHAFT ENTWICKLUNGEN IN MITTELSTÄNDISCHEN UNTERNEHMEN:** Ursachenanalyse und Implikationen für die Beratung von Guido Paffenholz 15,50 €
- Nr. 131 - 1998  
**DER MOTOR LÄUFT WARM** - Mittelstandskonjunktur zum Jahreswechsel 1997/98 von Reinhard Clemens und Gunter Kayser 8,00 €
- Nr. 132 - 1998  
**WISSENSCHAFTLICHE BEGLEITFORSCHUNG 1997 ZUR GRÜNDUNGS-OFFENSIVE NORDRHEIN-WESTFALEN** hrsg. IfM Bonn 15,50 €
- 133 - 1998  
**EVALUIERUNG DER PARTNERSCHAFTSKAPITALHILFE FÜR MITTELSTÄNDISCHE UNTERNEHMEN IN DEN NEUEN BUNDESLÄNDERN** - Überprüfung und Übertragbarkeit des Programms auf MBO/MBI-Transaktionen im gesamten Bundesgebiet von Ljuba Kokalj und Eva May-Strobl 15,50 €
- 134 - 1998  
**UNTERNEHMENSGRÖSSENSTATISTIK NORDRHEIN-WESTFALEN** - Daten und Fakten von Brigitte Günterberg und Hans-Eduard Hauser 15,50 €
- 135 - 1998  
**MELDUNG AN DEN TOWER: READY FOR TAKE OFF** - Mittelstandskonjunktur zur Jahresmitte 1998 von Reinhard Clemens und Gunter Kayser 8,00 €
- 136 - 1999  
**NEUE ENTWICKLUNGEN AUF DEM MARKT FÜR DIE ÜBERTRAGUNG MITTELSTÄNDISCHER UNTERNEHMEN** von Evelyn Schröer und Werner Freund 15,50 €
- 137 - 1999  
**INITIATIVE "WAGNISKAPITAL NRW"** - Eine erste Bilanz von Ljuba Kokalj, Eva May-Strobl und Rosemarie Kay 15,50 €
- 138 - 1999  
**DIE KONJUNKTUR IM MITTELSTAND ZUM JAHRESBEGINN 1999** - 32. Mittelstands-Konjunkturbericht von Reinhard Clemens und Gunter Kayser 8,00 €
- Nr. 139 - 1999  
**DIE KONJUNKTUR IM MITTELSTAND ZUR JAHRESMITTE 1999** - 33. Mittelstands-Konjunkturbericht von Reinhard Clemens und Gunter Kayser 8,00 €
- Nr. 140 - 2000  
**MITTELSTAND IM INTERNETZEITALTER** - Neue Wege in Wirtschaft und Verwaltung von Reinhard Clemens, Hans-Jürgen Wolter, Michael Richter und Karin Wolff 13,00 €
- Nr. 141 - 2000  
**ENTWICKLUNG UND TRANSFER VON GRÜNDUNGSEIDEN** von Katrin Isfan unter Mitarbeit von Reinhard Clemens und Ljuba Kokalj 13,00 €
- Nr. 142 - 2000  
**WISSENSCHAFTLICHE BEGLEITFORSCHUNG 1998/1999 UND WÜRDIGUNG DER GRÜNDUNGS-OFFENSIVE NORDRHEIN-WESTFALEN "GO!" NRW** hrsg. IfM Bonn 15,50 €
- Nr. 143 - 2000  
**DIE KONJUNKTUR IM MITTELSTAND ZUM JAHRESANFANG 2000** - 34. Mittelstands-Konjunkturbericht von Reinhard Clemens und Gunter Kayser 8,00 €
- Nr. 144 - 2000  
**VERWALTUNGSBEDINGTER ZEITAUFWAND FÜR DIE UMSETZUNG VON GRÜNDUNGSVORHABEN** - Ein internationaler Vergleich zwischen Frankreich, Großbritannien, den Niederlanden, Österreich, den Vereinigten Staaten von Amerika, Japan und der Bundesrepublik Deutschland von Evelyn Schröer und Michael Holz 10,50 €
- Nr. 145 - 2000  
**NETWORK-MARKETING KONZEPTE.** Ein Vergleich Deutschland und USA von Werner Freund 13,00 €
- Nr. 146 - 2000  
**BEGRÜNDUNG REGIONALER UNTERSCHIEDE IN DER GRÜNDUNGSDYNAMIK IM LAND NORDRHEIN-WESTFALEN** - Eine Ursachenanalyse von Frank Maass 13,00 €

- Nr. 147 - 2001  
**INVESTOR RELATIONS** - Finanzwirtschaftliche Informationspolitik mittelständischer Unternehmen von Ljuba Kokalj und Guido Paffenholz 18,00 €
- Nr. 148 - 2001  
**DIE ENTWICKLUNG DES INSOLVENZGESCHEHENS SEIT 1995** von Peter Kranzusch und Brigitte Günterberg 15,50 €
- Nr. 149 - 2001  
**EXISTENZGRÜNDUNGSSTATISTIK - UNTERNEHMENSGRÜNDUNGSSTATISTIK** - Zur Weiterentwicklung der Gründungsstatistik des IfM Bonn von Reinhard Clemens und Gunter Kayser 20,50 €
- Nr. 150 - 2001  
**ERSTE AUSWIRKUNGEN DER INSOLVENZRECHTSREFORM 1999 AUF MITTELSTÄNDISCHE UNTERNEHMEN** - Eine Feldstudie von Peter Kranzusch und Brigitte Günterberg 20,50 €
- Nr. 151 - 2001  
**MÖGLICHKEITEN UND MASSNAHMEN ZUR BESCHLEUNIGUNG VON BAUGENEHMIGUNGEN** von Annette Icks und Michael Richter 15,50 €
- Nr. 152 - 2001  
**DIE KONJUNKTUR IM MITTELSTAND ZUR JAHRRESMITTE 2001** - 36. Mittelstands-Konjunkturbericht von Reinhard Clemens und Hans-Jürgen Wolter 8,00 €
- Nr. 153 - 2001  
**DIE INTERNATIONALE WIRTSCHAFTSTÄTIGKEIT KLEINER UND MITTLERER UNTERNEHMEN IM LICHT DER AMTLICHEN UND NICHT-AMTLICHEN STATISTIK** von Ljuba Kokalj und Karin Wolff unter Mitarbeit von Hans-Eduard Hauser 15,50 €
- Nr. 154 - 2002  
**DIE KONJUNKTUR IM MITTELSTAND ZUM JAHRRESBEGINN 2002** - 37. Mittelstands-Konjunkturbericht von Reinhard Clemens und Hans-Jürgen Wolter 8,00 €
- Nr. 155 - 2003  
**FAMILIENFREUNDLICHKEIT IM MITTELSTAND** - Betriebliche Strategien zur besseren Vereinbarkeit von Beruf und Familie von Uschi Backes-Gellner, Peter Kranzusch, Sanita Schröer unter Mitarbeit von Rosemarie Kay 20,00 €
- Nr. 156 - 2003  
**DER UMGANG DES MITTELSTANDS MIT NEUGESTALTETEN UND MODERNISIERTEN AUSBILDUNGSORDNUNGEN** von Caroline Demgenski und Annette Icks 20,00 €
- Nr. 157 - 2003  
**UNTERNEHMENSGRÖSSENSTATISTIK 2001/2002** - Daten und Fakten - von Brigitte Günterberg und Hans-Jürgen Wolter 20,00 €
- Nr. 158 - 2003  
**INTERNATIONALE KOOPERATION KLEINER UND MITTLERER UNTERNEHMEN** - Unter besonderer Berücksichtigung der neuen Bundesländer von Frank Maaß und Frank Wallau 20,00 €
- Nr. 159 - 2003  
**BÜROKRATISCHE HÜRDEN BEI DER REALISIERUNG VON UMWELTINNOVATIONEN KLEINER UND MITTLERER UNTERNEHMEN** - Eine Fallsammlung von Ingo Lückgen und Frank Wallau 20,00 €
- Nr. 160 - 2003  
**MULTINATIONALE UND NATIONALE ANALYSEN DER MITTELSTANDSKONJUNKTUR IN SECHS OECD-LÄNDERN** von Michael Holz 20,00 €
- Nr. 161 - 2004  
**SMEs IN GERMANY - Facts and Figures 2004** von Brigitte Günterberg und Gunter Kayser 15,00 €
- Nr. 162 - 2005  
**BETRIEBLICHE ALTERSVERSORGUNG IM MITTELSTAND** von Guido Paffenholz, Sanita Schröer und Frank Wallau 30,00 €
- Nr. 163 - 2005  
**BDI-MITTELSTANDSPANEL - Ergebnisse der Online-Mittelstandsbefragung Frühjahr 2005 - Langfassung** von Gunter Kayser, Frank Wallau und Claus Adenäuer 35,00 €
- Nr. 164 - 2005  
**Evaluierung des Bayerischen Mittelstandskreditprogramms** von Ljuba Haunschild, Claus Adenäuer und Frank Wallau 30,00 €
- Nr. 165 - 2005  
**BDI-Mittelstandspanel - ERGEBNISSE DER ONLINE-MITTELSTANDBEFragung HERBST 2005 - LANGFASSUNG** von Gunter Kayser, Frank Wallau und Claus Adenäuer 35,00 €
- Nr. 166 - 2006  
**ERMITTLUNG BÜROKRATISCHER KOSTENBELASTUNGEN IN AUSGEWÄHLTEN BEREICHE** Gutachten im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Technologie 30,00 €

Nr. 167 - 2006

**KONSISTENZ UND TRANSPARENZ IN DER BERATUNGSFÖRDERUNG DES BUNDES UND DER BUNDESLÄNDER** - Empirische Analyse und Handlungsoptionen  
von Ljuba Haunschild und  
Reinhard Clemens 15,00 €

Nr. 168 - 2006

**BDI-MITTELSTANDSPANEL - Ergebnisse der Online-Mittelstandsbefragung Frühjahr 2006 - Langfassung**  
von Gunter Kayser, Frank Wallau und  
Claus Adenäuer 35,00 €

Nr. 169 - 2006

**BDI-MITTELSTANDSPANEL - Ergebnisse der Online-Mittelstandsbefragung Herbst 2006 - Langfassung**  
von Frank Wallau, Claus Adenäuer und  
Gunter Kayser 35,00 €

Nr. 170 - 2007

**AUF DEM WEG IN DIE CHEFETAGE - Betriebliche Entscheidungsprozesse bei der Besetzung von Führungspositionen**  
Gutachten im Auftrag des Ministeriums für Generationen, Familie, Frauen und Integration des Landes Nordrhein-Westfalen  
von Rosemarie Kay 15,00 €

Nr. 171 - 2007

**Die Bedeutung der außenwirtschaftlichen Aktivitäten für den deutschen Mittelstand**  
Gutachten im Auftrag des Ministeriums für Wirtschaft und Technologie 30,00 €

Nr. 172 - 2007

**Die volkswirtschaftliche Bedeutung der Familienunternehmen**  
Gutachten im Auftrag der Stiftung Familienunternehmen 15,00 €

Nr. 173 - 2007

**Unternehmensnachfolge in Bayern**  
Gutachten im Auftrag des Bayerischen Staatsministeriums für Wirtschaft, Infrastruktur, Verkehr und Technologie 15,00 €

Nr. 174 - 2007

**BDI-MITTELSTANDSPANEL - Ergebnisse der Online-Mittelstandsbefragung Frühjahr 2007 - Langfassung**  
von Frank Wallau, Claus Adenäuer und  
Gunter Kayser 35,00 €

Nr. 175 - 2007

**DER BEITRAG VON SENIOR COACHS ZUR GRÜNDUNG, ENTWICKLUNG UND WEITERGABE VON UNTERNEHMEN**  
von Eva May-Strobl und Reinhard Clemens 15,00 €

Nr. 176 - 2007

**DER EINFLUSS VON PATENTEN AUF GRÜNDUNGEN IN TECHNOLOGIEORIENTIERTEN BRANCHEN - Eine theoretische und empirische Analyse**  
von Annette Icks, Olga Suprinovic unter Mitarbeit  
von Reinhard Clemens 15,00 €

Nr. 177 - 2007

**DIE OPPORTUNITÄTSKOSTEN DER SOZIALEN ABSICHERUNG FÜR SELBSTSTÄNDIGE IN DEUTSCHLAND: Simulationsrechnungen für ausgewählte Fallgruppen**  
von Nicole Faulenbach, Rosemarie Kay  
und Arndt Werner 15,00 €

Nr. 178 - 2007

**BDI-MITTELSTANDSPANEL - Ergebnisse der Online-Mittelstandsbefragung Herbst 2007 - LANGFASSUNG**  
von Frank Wallau, Claus Adenäuer und  
Gunter Kayser 35,00 €

Nr. 179 - 2008

**GRÜNDUNGEN AUS DER ARBEITSLOSIGKEIT - Evaluation der Gründungs- und Begleitzirkel Untersuchung im Auftrag der G.I.B.**  
von Eva May-Strobl unter Mitarbeit von  
Arndt Werner 15,00 €

Anmerkung zu den IfM-Materialien

- \* Die 2. Auflage ist erschienen als Schriften zur Mittelstandsforschung Nr. 15 NF
- \*\* Die 2. Auflage ist erschienen als Schriften zur Mittelstandsforschung Nr. 17 NF

**SCHRIFTEN ZUR MITTELSTANDSFORSCHUNG  
NEUE FOLGE (NF)**

Nr. 1 NF

**FINANZIERUNG UND RISIKOABSICHERUNG  
DES EXPORTS MITTELSTÄNDISCHER UNTER-  
NEHMEN**

von Matthias Wittstock und Axel Dahremöller  
1984, 279 Seiten, ISBN 3-7910-5002-8 35,00 €

Nr. 2 NF

**KOSTEN DER ARBEIT**

von Horst Albach, Reinhard Clemens und  
Christina Friede  
1985, 191 Seiten, ISBN 3-7910-5003-6 32,00 €

Nr. 3 NF

**BETRIEBLICHE ALTERSVERSORGUNG IN MIT-  
TELSTÄNDISCHEN UNTERNEHMEN**

von Axel Schmidt  
1986, 226 Seiten, ISBN 3-7910-5004-4 33,00 €

Nr. 4 NF

**INDUSTRIE- UND GEWERBEPARKS ALS IN-  
STRUMENT DER KOMMUNALEN WIRT-  
SCHAFTSFÖRDERUNG**

von Hermann Tengler und Martin Henicke  
1986, 299 Seiten, ISBN 3-7910-5005-2 38,00 €

Nr. 5 NF

**DIE BEDEUTUNG DES OSHANDELS FÜR MIT-  
TELSTÄNDISCHE UNTERNEHMEN**

von Theodor Weimer und Uwe Schwarting  
1985, 179 Seiten, ISBN 3-7910-5006-0 32,00 €

Nr. 6 NF

**STEUERLICHE ANREIZE BEI INNOVATIVEN  
INVESTITIONEN KLEINER UND MITTLERER  
INDUSTRIEUNTERNEHMEN UNTER VERGLEI-  
CHENDER BERÜCKSICHTIGUNG NICHTSTEU-  
ERLICHER HILFEN**

von Wolfgang Behrens-Ramberg  
1985, 299 Seiten, ISBN 3-7910-5007-9 40,00 €

Nr. 7 NF

**KRITISCHE WACHSTUMSSCHWELLEN IN DER  
UNTERNEHMENSENTWICKLUNG**

von Horst Albach, Kurt Bock und  
Thomas Warnke  
1985, 517 Seiten, ISBN 3-7910-5008-7 vergriffen

Nr. 8 NF

**EXISTENZGRÜNDUNGEN IN DER BUNDESRE-  
PUBLIK DEUTSCHLAND** - Grundlagen einer

Existenzgründungsstatistik  
von Reinhard Clemens, Christina Friede  
und Axel Dahremöller  
1985, 127 Seiten, ISBN 3-7910-5001-X 23,50 €

Nr. 9 NF

**ENTWICKLUNGSLINIEN UND ENTWICKLUNGS-  
RISIKEN NEUGEGRÜNDETER UNTERNEHMEN**

von Detlef Hunsdiek und Eva May-Strobl  
1986, 184 Seiten, ISBN 3-7910-5009-5 vergriffen

Nr. 10 NF

**LADENSCHLUSS INTERNATIONAL** - Das deut-  
sche Ladenschlussgesetz im Lichte ausländischer  
Erfahrungen

von Axel Schmidt und Gunter Kayser  
1986, 294 Seiten, ISBN 3-7910-5011-1 38,00 €

Nr. 11 NF

**DIE WIRTSCHAFTSREGION BONN**: Strukturprob-  
leme und Entwicklungschancen

1986, 380 Seiten, ISBN 3-7910-5011-7 40,00 €

Nr. 12 NF

**ZUM FÖRDERUNGSSYSTEM FÜR KLEINE UND  
MITTLERE UNTERNEHMEN** - Analyse des Koordi-  
nations- und Harmonisierungsbedarfs der Förder-  
programme des Bundes und der Bundesländer

von Martin Henicke und Diana de Pay  
1985, 165 Seiten, ISBN 3-7910-5012-5 25,50 €

Nr. 13 NF

**GEWERBESTEUERREFORM IM SPANNUNGS-  
FELD VON UNTERNEHMENSSTEUERBELA-  
STUNG UND KOMMUNALER FINANZAUTO-  
NOMIE**

von Reinhard Clemens, Thomas Held und  
Karl-Heinz Burg  
1986, 126 Seiten, ISBN 3-7910-5013-3 23,50 €

Nr. 14 NF

**DER NIEDERRHEINISCHE WIRTSCHAFTSRAUM:**

Standortpotential und Perspektiven  
von Hermann J. Schanz und Hermann Tengler  
1986, 488 Seiten, ISBN 3-7910-5014-1 43,00 €

Nr. 15 NF

**FINANZIERUNG MIT RISIKOKAPITAL**

von Horst Albach, Detlef Hunsdiek und  
Ljuba Kokalj  
1986, 320 Seiten, ISBN 3-7910-5015-X 38,00 €

Nr. 16 NF

**UNTERNEHMENSGRÜNDUNG ALS FOLGEIN-  
NOVATION** - Struktur, Hemmnisse und Erfolgsbe-  
dingungen der Gründung industrieller Unternehmen

von Detlef Hunsdiek  
1987, 372 Seiten, ISBN 3-7910-5016-8 40,00 €

Nr. 17 NF

**GRÜNDUNGSFINANZIERUNG DURCH DEN**

**STAAT** - Fakten, Erfolg und Wirkung  
von Detlef Hunsdiek und Eva May-Strobl  
1987, 367 Seiten, ISBN 3-7910-5016-6 vergriffen

Nr. 18 NF

**EXISTENZGRÜNDUNGSSTATISTIK** - Nutzung  
amtlicher Datenquellen zur Erfassung des Grün-  
dungsgeschehens

von Axel Dahremöller  
1987, 198 Seiten, ISBN 3-7910-5018-4 32,00 €

Nr. 19 NF

**DIENSTLEISTUNGSMÄRKTE IN DER BUNDES-  
REPUBLIK DEUTSCHLAND**

von Hermann Tengler und Martin Henicke  
1987, 198 Seiten, ISBN 3-7910-5019-2 32,00 €

Nr. 20 NF

**INDUSTRIEPOLITIK IN DER MARKTWIRTSCHAFT** - Ein internationaler Vergleich von Ljuba Kokalj und Horst Albach  
1987, 356 Seiten, ISBN 3-7910-5020-6 43,00 €

Nr. 21 NF

**DIE AUSWIRKUNGEN NEUER INFORMATIONSD- UND KOMMUNIKATIONSTECHNIKEN AUF MITTELSTÄNDISCHE UNTERNEHMEN**  
von Matthias Wittstock  
1987, 171 Seiten, ISBN 3-7910-5021-4 vergriffen

Nr. 22 NF

**DAS BILANZIERUNGSVERHALTEN MITTELSTÄNDISCHER UNTERNEHMEN** - Eine empirische Untersuchung von Glenny Holthof  
1988, 237 Seiten, ISBN 3-7910-5022-2 35,00 €

Nr. 23 NF

**DIE BEDEUTUNG DES FRANCHISING IN DER BUNDESREPUBLIK DEUTSCHLAND** - Eine empirische Untersuchung von Franchisenehmern und -systemen von Reinhard Clemens  
1988, 147 Seiten, ISBN 3-7910-5023-0 vergriffen

Nr. 24 NF

**EXPORT UND WETTBEWERBSFÄHIGKEIT** - Eine Analyse unter besonderer Berücksichtigung mittelständischer Unternehmen von Peter Hüfner  
1988, 110 Seiten, ISBN 3-7910-5024-9 23,50 €

Nr. 25 NF

**PRIVATE AKTIENGESELLSCHAFT** - Materialien zur Deregulierung des Aktienrechts von Horst Albach, Christiane Corte und Wolf Richter  
1988, 735 Seiten, ISBN 3-7910-5025-7 59,00 €

Nr. 26 NF

**ERSTELLUNG REGIONALER UND BETRIEBSGRÖSSENBEZOGENER ARBEITSMARKTBILANZEN**  
von Axel Dahremöller  
1988, 267 Seiten, ISBN 3-7910-5026-5 35,00 €

Nr. 27 NF

**DAS INNOVATIONSVERHALTEN IN DER MITTELSTÄNDISCHEN INDUSTRIE** - Das Risk-Return-Paradoxon von Manfred Perlitz und Helge Löbler  
1988, 115 Seiten, ISBN 3-7910-5027-3 23,50 €

Nr. 28 NF

**DIE SHIFT-ANALYSE ALS INSTRUMENT DER REGIONALFORSCHUNG**  
von Hermann Tengler  
1989, 316 Seiten, ISBN 3-7910-5028-1 38,00 €

Nr. 29 NF

**KREDITGARANTIEGEMEINSCHAFTEN** - Ein Finanzierungsinstrument der mittelständischen Wirtschaft von Friedrich Kaufmann und Ljuba Kokalj  
1989, 155 Seiten, ISBN 3-7910-5029-X 25,50 €

Nr. 30 NF

**STRATEGIEN ZUR SICHERUNG DER EXISTENZ KLEINER UND MITTLERER UNTERNEHMEN**  
von Axel Schmidt und Werner Freund  
1989, 143 Seiten, ISBN 3-7910-5030-3 vergriffen

Nr. 31 NF

**BEIRATSTÄTIGKEIT IN MITTELSTÄNDISCHEN UNTERNEHMEN**  
von Wolf Richter und Werner Freund  
1989, 97 Seiten, ISBN 3-7910-5031-1 23,50 €

Nr. 32 NF

**BETRIEBSAUFSPALTUNG UND INSOLVENZRISIKO**  
von Stephan Hesselmann, Peter Hüfner und Andreas Pinkwart  
1990, 215 Seiten, ISBN 3-7910-5032-X 33,00 €

Nr. 33 NF

**MITTELSTAND UND MITTELSTANDSPOLITIK IM EUROPÄISCHEN BINNENMARKT**  
von Gunter Kayser und Wolf Richter  
1990, 109 Seiten, ISBN 3-7910-5033-8 vergriffen

Nr. 34 NF

**EG-BINNENMARKT** - Die grenzüberschreitende Kooperation mittelständischer Unternehmen - Empirische Analyse von Möglichkeiten, Voraussetzungen und Erfahrungen von Friedrich Kaufmann, Ljuba Kokalj und Eva May-Strobl  
1990, 185 Seiten, ISBN 3-7910-5034-6 25,50 €

Nr. 35 NF

**ÖFFENTLICHES AUFTRAGSWESEN IN DER EG** - Eine empirische Untersuchung über Zugangsbedingungen und -erfordernisse für mittelständische Unternehmen von Christiane Corte, Stephan Hesselmann und Gunter Kayser  
1990, 191 Seiten, ISBN 3-7910-5035-4 vergriffen

Nr. 36 NF

**DIE AUSWIRKUNGEN DES EG-BINNENMARKTES AUF MITTELSTÄNDISCHE ZULIEFERUNTERNEHMEN IN DER BUNDESREPUBLIK DEUTSCHLAND**  
von Axel Schmidt und Wolf Richter  
1990, 234 Seiten, ISBN 3-7910-5036-2 vergriffen

Nr. 37 NF

**INFORMATIONSBEDARF DES MITTELSTANDES ÜBER DEN EG-BINNENMARKT 1992**  
von Werner Freund und Ute Stefan  
1991, 226 Seiten, ISBN 3-7910-5037-0 38,00 €

Nr. 38 NF

**KLEINE UND MITTLERE BETRIEBE IN BERLIN (WEST)** - Statistische Aufbereitung und qualitative Bewertung gegenwärtiger und zukünftiger Entwicklungen  
von Uwe Schwarting und Axel Dahremöller  
1990, 290 Seiten, ISBN 3-7910-5038-9 38,00 €

Nr. 39 NF

**SANIERUNG ODER ZERSCHLAGUNG INSOLVENTER UNTERNEHMEN** - Betriebswirtschaftliche Überlegungen und empirische Ergebnisse  
von Stephan Hesselmann und Ute Stefan  
1990, 203 Seiten, ISBN 3-7910-5039-7 32,00 €

Nr. 40 NF

**HARMONISIERUNG DER INDIREKTEN STEUERN IM EUROPÄISCHEN BINNENMARKT**  
von Reinhard Clemens und Monika Paulini  
1991, 145 Seiten, ISBN 3-7910-5040-0 vergriffen

Nr. 41 NF

**ÜBERNAHME KOMMUNALER AUFGABEN DURCH PRIVATE UNTERNEHMEN UND FREIE BERUFE**  
von Christiane Corte  
1991, 166 Seiten, ISBN 3-7910-5041-9 25,50 €

Nr. 42 NF

**MASSNAHMEN WIRTSCHAFTSNAHER FREIER BERUFE ZUR ANPASSUNG AN DEN EUROPÄISCHEN WETTBEWERB**  
von Hans-Eduard Hauser und Stephan Wimmers  
1991, 159 Seiten, ISBN 3-7910-5042-7 25,50 €

Nr. 43 NF

**GESETZLICHE KRANKENVERSICHERUNG UND MITTELSTÄNDISCHE WIRTSCHAFT**  
von Michael Thomas Breuer  
1991, 191 Seiten, ISBN 3-7910-5043-5 33,00 €

Nr. 44 NF

**SELBSTÄNDIGKEIT UND ABHÄNGIGKEIT IM BEREICH DER MITTELSTÄNDISCHEN WIRTSCHAFT**  
von Peter Hüfner  
1993, 169 Seiten, ISBN 3-7910-5044-3 24,50 €

Nr. 45 NF

**MITTELSTAND UND MITTELSTANDSPOLITIK IN DEN NEUEN BUNDESLÄNDERN:** Unternehmensgründungen  
von Peter Hüfner, Eva May-Strobl und Monika Paulini  
1992, 218 Seiten, ISBN 3-7910-5045-1 35,00 €

Nr. 46 NF

**MITTELSTAND UND MITTELSTANDSPOLITIK IN DEN NEUEN BUNDESLÄNDERN:** Privatisierung  
von Ljuba Kokalj und Wolf Richter  
1992, 180 Seiten, ISBN 3-7910-5046-2 30,00 €

Nr. 47 NF

**MITTELSTAND UND MITTELSTANDSPOLITIK IN DEN NEUEN BUNDESLÄNDERN:** Rückgabe enteigneter Unternehmen  
von Axel Schmidt und Friedrich Kaufmann  
1992, 173 Seiten, ISBN 3-7910-5047-8 24,50 €

Nr. 48 NF

**MANAGEMENT-BUY-OUT UND BUY-IN ALS FORM DER ÜBERNAHME MITTELSTÄNDISCHER UNTERNEHMEN**  
von Martin Forst  
1992, 162 Seiten, ISBN 3-7910-5048-6 vergriffen

Nr. 49 NF

**MITTELSTÄNDISCHE UNTERNEHMEN ALS QUALIFIZIERUNGSPATEN** - Betriebspraktika für ostdeutsche Fach- und Führungskräfte  
von Annette Icks  
1992, 80 Seiten, ISBN 3-7910-5049-4 19,00 €

Nr. 50 NF

**UMWELTSCHUTZ ALS WETTBEWERBSFAKTOR FÜR DEN MITTELSTAND**  
von Ute Stefan  
1994, 180 Seiten, ISBN 3-7910-5050-8 30,00 €

Nr. 51 NF

**BETEILIGUNG AN FORSCHUNGS- UND TECHNOLOGIEPROGRAMMEN DER EG** - Chancen und Hemmnisse für kleine und mittlere Unternehmen  
von Kerstin Reichardt, Stephan Wimmers unter Mitarbeit von Gunter Kayser  
1992, 137 Seiten, ISBN 3-7910-5051-6 24,50 €

Nr. 52 NF

**DIE HARMONISIERUNG TECHNISCHER NORMEN IN DER EG UND IHRE AUSWIRKUNGEN AUF DEN INDUSTRIELLEN MITTELSTAND**  
von Reinhard Clemens und Hans-Eduard Hauser  
1992, 112 Seiten, ISBN 3-7910-5052-4 21,50 €

Nr. 53 NF

**DAS ÖFFENTLICHE AUFTRAGSWESEN IN DEN NEUEN BUNDESLÄNDERN**  
von Michael Thomas Breuer unter Mitarbeit von Gunter Kayser  
1993, 114 Seiten, ISBN 3-7910-5053-2 21,50 €

Nr. 54 NF

**MANAGEMENT-BUY-OUT/BUY-IN ALS ÜBERNAHMESTRATEGIE OSTDEUTSCHER UNTERNEHMEN**  
von Ljuba Kokalj und Peter Hüfner  
1994, 216 Seiten, ISBN 3-7910-5054-0 30,00 €

Nr. 55 NF

**MITTELSTAND UND MITTELSTANDSPOLITIK IN DEN MITGLIEDSSTAATEN DER EUROPÄISCHEN GEMEINSCHAFTEN** - Dänemark, Niederlande, Spanien  
von Wolf Richter, Stephan Wimmers, Friedrich Kaufmann  
1993, 210 Seiten, ISBN 3-7910-5055-9 30,00 €

Nr. 56 NF

**MITTELSTAND UND MITTELSTANDSPOLITIK IN DEN MITGLIEDSSTAATEN DER EUROPÄISCHEN UNION** - Griechenland, Italien, Portugal von Friedrich Kaufmann und Claudia Simons  
1994, 148 Seiten, ISBN 3-7910-5056-7 23,50 €

Nr. 57 NF

**MITTELSTAND UND MITTELSTANDSPOLITIK IN DEN MITGLIEDSSTAATEN DER EUROPÄISCHEN UNION** - Belgien, Frankreich, GB, Irland von Dennis De und Stephan Wimmers  
1994, 179 Seiten, ISBN 3-7910-5057-5 30,00 €

Nr. 58 NF

**DIE ERFASSUNG VON GRÜNDUNGEN UND LIQUIDATIONEN IN DER BUNDESREPUBLIK DEUTSCHLAND** - Statistische Grundlagen und empirische Ergebnisse aus Nordrhein-Westfalen und Sachsen von Reinhard Clemens und Werner Freund  
1994, 138 Seiten, ISBN 3-7910-5058-3 23,50 €

Nr. 59 NF

**KOMMUNALE WIRTSCHAFTSPOLITIK IN DEN NEUEN BUNDESLÄNDERN UNTER BESONDERER BERÜCKSICHTIGUNG DES GEWERBEFLÄCHENMARKTES** von Anette Icks unter Mitarbeit von Gunter Kayser  
1994, 153 Seiten, ISBN 3-7910-5059-1 24,50 €

Nr. 60 NF

**STRUKTURWANDEL IM MITTELSTÄNDISCHEN GROSSHANDEL DER BUNDESREPUBLIK DEUTSCHLAND** von Axel Schmidt und Werner Freund  
1995, 278 Seiten, ISBN 3-7910-5060-5 40,00 €

Nr. 61 NF

**NATIONALE UND EUROPÄISCHE PRODUKTHAFTUNG** - Eine Hürde für den Mittelstand? von Reinhard Clemens, Rainer Hüttemann und Hans-Jürgen Wolter  
1994, 160 Seiten, ISBN 3-7910-5061-3 30,00 €

Nr. 62 NF

**DIE ENTWICKLUNG JUNGER UNTERNEHMEN IN DEN NEUEN BUNDESLÄNDERN** von Eva May-Strobl und Monika Paulini  
1994, 111 Seiten, ISBN 3-7910-5062-1 24,50 €

Nr. 63 NF

**DIE BEDEUTUNG VON AUSLANDSMESSEN FÜR MITTELSTÄNDISCHE UNTERNEHMEN** von Andreas Menke  
1994, 110 Seiten, ISBN 3-7910-5063-X 23,50 €

Nr. 64 NF

**DIE MITTELSTANDSPOLITIK DER EUROPÄISCHEN UNION** von Andreas Niemann  
1995, 188 Seiten, ISBN 3-7910-5064-8 30,00 €

Nr. 65 NF

**NATIONALE UND EUROPÄISCHE UMWELTHAFTUNG** - Eine Hürde für den Mittelstand? von Ute Stefan, Rainer Hüttemann u.a.  
1995, 139 Seiten, ISBN 3-7910-5065-6 24,50 €

Nr. 66 NF

**BÜROKRATIE** - Ein Kostenfaktor: eine Belastungsuntersuchung bei mittelständischen Unternehmen von Reinhard Clemens, Ljuba Kokalj unter Mitarbeit von Hans-Eduard Hauser  
1995, 123 Seiten, ISBN 3-7910-5066-4 24,50 €

Nr. 67 NF

**DER BEITRAG DES ÖFFENTLICHEN AUFTRAGSWESENS ZUR WIRTSCHAFTLICHEN ENTWICKLUNG DES MITTELSTANDS IN DEN NEUEN BUNDESLÄNDERN** von Michael Thomas Breuer und Frank Wallau  
1996, 130 Seiten, ISBN 3-7910-5067-2 30,00 €

Nr. 68 NF

**RISIKOKAPITALMÄRKTE FÜR MITTELSTÄNDISCHE UNTERNEHMEN** von Friedrich Kaufmann und Ljuba Kokalj  
1996, 130 Seiten, ISBN 3-7910-5068-0 30,00 €

Nr. 69 NF

**WETTBEWERBSBEDINGUNGEN AUF NEUEN MÄRKTEN FÜR MITTELSTÄNDISCHE UNTERNEHMEN** - Eine empirische Untersuchung der Märkte für ambulante Pflegeleistungen, Altagorecycling, Bio- und Gentechnologie, Software von Andreas Menke, Frank Wallau u.a.  
1996, 260 Seiten, ISBN 3-7910-5069-9 35,00 €

Nr. 70 NF

**GEMEINSCHAFTSAUFGABE "VERBESSERUNG DER REGIONALEN WIRTSCHAFTSSTRUKTUR" UND MITTELSTAND** - Erfolg und Reformbedarf von Reinhard Clemens und Annette Icks  
1996, 130 Seiten, ISBN 3-7910-5070-2 30,00 €

Nr. 71 NF

**FLEXIBLE ARBEITSZEITGESTALTUNG IN MITTELSTÄNDISCHEN UNTERNEHMEN** von Pia Dörsam und Mitarbeit von Ute Stefan  
1997, 222 Seiten, ISBN 3-7910-5071-0 35,00 €

Nr. 72 NF

**MÖGLICHKEITEN DER BERÜCKSICHTIGUNG MITTELSTÄNDISCHER UNTERNEHMEN IM RAHMEN DER TARIFPOLITIK** - Eine empirische Untersuchung  
1997, 178 Seiten, ISBN 3-7910-5072-9 30,00 €

Nr. 73 NF

**GLOBALISIERUNG DER MÄRKTE** - Herausforderung und Optionen für kleine und mittlere Unternehmen, insbes. für Zulieferer von Robert Fieten, Werner Friedrich und Bernhard Lageman  
1997, 474 Seiten, ISBN 3-7910-5073-7 45,50 €

Nr. 74 NF

**STANDORTVERLAGERUNGEN MITTELSTÄNDISCHER UNTERNEHMEN NACH MITTEL- UND OSTEUROPA** - Eine empirische Untersuchung am Beispiel der vier Viségrad-Staaten  
von Friedrich Kaufmann und Andreas Menke  
1997, 195 Seiten, ISBN 3-7910-5074-5 30,00 €

Nr. 75 NF

**VOM EINZELUNTERNEHMEN ZUM REGIONALEN NETZWERK**: Eine Option für mittelständische Unternehmen  
von Pia Dörsam und Annette Icks  
1997, 188 Seiten, ISBN 3-7910-5075-3 30,00 €

Nr. 76 NF

**MITTELSTAND IN DEN NEUEN BUNDESLÄNDERN** - Die Entwicklung von Gründungen, privatisierten Unternehmen und MBO  
von Ljuba Kokalj, Eva May-Strobl u.a.  
1997, 318 Seiten, ISBN 3-7910-5076-1 40,00 €

Nr. 77 NF

**SITUATION UND PERSPEKTIVEN DES INDUSTRIELLEN MITTELSTANDS IN DER BUNDESREPUBLIK DEUTSCHLAND**  
von Stephan Wimmers, Hans-Jürgen Wolter  
unter Mitarbeit von Robert Fieten  
1997, 187 Seiten, ISBN 3-7910-5077-X 30,00 €

Nr. 78 NF

**EURO UND MITTELSTAND** - Neue Dimensionen auf internationalen Märkten  
von Reinhard Clemens, Annette Icks  
und Andreas Menke  
1998, 188 Seiten, ISBN 3-8244-6788-7 42,00 €

Nr. 79 NF

**ZEIT- UND TELEARBEIT** - Flexible Beschäftigungsformen und ihre Bedeutung für den Mittelstand  
von Evelyn Schröer und Katrin Huhn  
1998, 288 Seiten, ISBN 3-8244-6795-X vergriffen

Nr. 80 NF

**DAS VIRTUELLE UNTERNEHMEN** - Eine Organisationsform für den Mittelstand -  
von Hans-Jürgen Wolter, Karin Wolff  
und Werner Freund  
1998, 220 Seiten, ISBN 3-8244-6820-3 vergriffen

Nr. 81 NF

**INNOVATIVE KOMMUNALE WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG** - Wege, Beispiele und Möglichkeiten  
von Annette Icks und Michael Richter  
1999, 170 Seiten, ISBN 3-8244-6931-6 vergriffen

Nr. 82 NF

**WACHSTUMSMARKT DIENSTLEISTUNGEN**  
- Empirische Analyse der Marktzutritts- und Erfolgsbedingungen neuer unternehmensnaher Dienstleister in Deutschland  
von Stephan Wimmers, Hans-Eduard Hauser,  
Guido Paffenholz unter Mitarbeit von  
Brigitte Günterberg  
1999, 175 Seiten, ISBN 3-8244-6952-9 vergriffen

Nr. 83 NF

**ABSATZSTRATEGIEN OSTDEUTSCHER MITTELSTÄNDISCHER INDUSTRIEUNTERNEHMEN**  
von Katrin Huhn, Peter Kranzusch  
unter Mitarbeit von Andreas Menke  
1999, 265 Seiten, ISBN 3-8244-6973-1 49,00 €

Nr. 84 NF

**DIE DACH-ARBEITSGEMEINSCHAFT FÜR MITTELSTÄNDISCHE BAUUNTERNEHMEN** - Eine empirische Untersuchung am Beispiel des Erweiterungsbaus des BMWi in Berlin  
von Frank Wallau, Gunter Kayser  
und Marcel Stephan  
1999, 239 Seiten, ISBN 3-8244-7043-8 vergriffen

**Ab Nr. 85 NF**

**Lieferbar über die VVA Vereinigte Verlagsauslieferung - Abt.: D6F5**  
**Telefon: 05241-805718**

Nr. 85 NF

**WETTBEWERBSFAKTOR FACHKRÄFTE** - Rekrutierungschancen und -probleme von kleinen und mittleren Unternehmen  
von Uschi Backes-Gellner, Werner Freund,  
Rosemarie Kay und Peter Kranzusch  
2000, 189 Seiten, ISBN 3-8244-7172-8 44,50 €

Nr. 86 NF

**ZAHLUNGSVERZUG UND FORDERUNGSMANAGEMENT IN MITTELSTÄNDISCHEN UNTERNEHMEN**  
von Ljuba Kokalj, Guido Paffenholz  
und Evelyn Schröer  
2000, 198 Seiten, ISBN 3-8244-7173-6 vergriffen

Nr. 87 NF

**JAHRBUCH ZUR MITTELSTANDSFORSCHUNG 1/2000**  
2000, 210 Seiten, ISBN 3-8244-7238-4 44,50 €

Nr. 88 NF

**JAHRBUCH ZUR MITTELSTANDSFORSCHUNG 2/2000**  
hrsg. Institut für Mittelstandsforschung Bonn  
2000, 198 Seiten, ISBN 3-8244-7325-9 vergriffen

Nr. 89 NF

**NEUE ERGEBNISSE DER EXISTENZGRÜNDUNGSFORSCHUNG**  
von Rosemarie Kay, Eva May-Strobl, Frank Maaß  
unter Mitarbeit von Brigitte Günterberg  
2001, 142 Seiten, ISBN 3-8244-7469-7 42,00 €

Nr. 90 NF

**JAHRBUCH ZUR MITTELSTANDSFORSCHUNG 1/2001**  
2001, 203 Seiten, ISBN 3-8244-7518-7 44,50 €

Nr. 91 NF

**JAHRBUCH ZUR MITTELSTANDSFORSCHUNG 2/2001**  
2002, 130 Seiten, ISBN 3-3-8244-7640-1 39,90 €

- Nr. 92 NF  
**MITARBEITERBETEILIGUNG IN KLEINEN UND MITTLEREN UNTERNEHMEN** - Verbreitung, Effekte, Voraussetzungen  
 von Uschi Backes-Gellner, Rosemarie Kay, Sanita Schröder und Karin Wolff  
 2002, 200 Seiten, ISBN 3-8244-7639-8 45,90 €
- Nr. 93 NF  
**UNTERNEHMENSÜBERNAHMEN DURCH FRAUEN** - Identifikation und Mobilisierung von Unternehmerinnenpotenzial zur Sicherung der familieninternen Unternehmensnachfolge  
 von Katrin Isfan unter Mitarbeit von Stefan Schröder  
 2002, 120 Seiten, ISBN 3-8244-7666-5 39,90 €
- Nr. 94 NF  
**CORPORATE CITIZENSHIP: Das Unternehmen als 'guter Bürger'**  
 von Frank Maaß und Reinhard Clemens  
 2002, 160 Seiten, ISBN 3-8244-7665-7 42,90 €
- Nr. 95 NF  
**BERUFLICHE BILDUNG IN JUNGEN UNTERNEHMEN**  
 von Caroline Demgenski und Annette Icks  
 2002, 149 Seiten, ISBN 3-8244-7709-2 42,90 €
- Nr. 96 NF  
**JAHRBUCH ZUR MITTELSTANDSFORSCHUNG 1/2002**  
 2002, 141 Seiten, ISBN 3-8244-7714-9 42,90 €
- Nr. 97 NF  
**JAHRBUCH ZUR MITTELSTANDSFORSCHUNG 2/2002**  
 2003, 97 Seiten, ISBN 3-8244-7868 39,90 €
- Nr. 98 NF  
**EINZELUNTERNEHMEN IN DER KRISE**  
 von Peter Kranzusch und Eva May-Strobl  
 2002, 130 Seiten, ISBN 3-8244-7761-0 42,90 €
- Nr. 99 NF  
**NEUE TENDENZEN IN DER MITTELSTANDSFINANZIERUNG**  
 von Ljuba Kokalj, Guido Paffenholz und Petra Moog  
 2003, 179 Seiten, ISBN 3-8244-7904-4 45,90 €
- Nr. 100 NF  
**DEUTSCHE HOCHSCHULEN ALS GRÜNDUNGSINKUBATOREN**  
 von Katrin Isfan und Petra Moog unter Mitarbeit von Karin Wolff und Katrin Grzeskowiak  
 2003, 185 Seiten, ISBN 3-8244-7905-2 45,90 €
- Nr. 101 NF  
**JAHRBUCH ZUR MITTELSTANDSFORSCHUNG 1/2003**  
 2003, 123 Seiten, ISBN 3-8244-7975-3 39,90 €
- Nr. 102 NF  
**STANDORTVERLAGERUNG VON UNTERNEHMEN** - Verbreitung, Hintergründe und wirtschaftliche Auswirkungen am Beispiel Nordrhein-Westfalens  
 von Frank Maaß unter Mitarbeit von Caroline Demgenski  
 2004, 150 Seiten, ISBN 3-8244-8101-4 42,90 €
- Nr. 103 NF  
**RESTART: Eine zweite Chance für gescheiterte Unternehmer?**  
 von Rosemarie Kay, Peter Kranzusch, Olga Suprinovič und Arndt Werner  
 2004, 186 Seiten, ISBN 3-8244-8139-1 45,90 €
- Nr. 104 NF  
**JAHRBUCH ZUR MITTELSTANDSFORSCHUNG 2/2003**  
 2004, 117 Seiten, ISBN 3-8244-8152-9 39,90 €
- Nr. 105 NF  
**BÜROKRATIEKOSTEN KLEINER UND MITTLERER UNTERNEHMEN**  
 Gutachten im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft  
 2004, 170 Seiten, ISBN 3-8244-8194-4 42,90 €
- Nr. 106 NF  
**JAHRBUCH ZUR MITTELSTANDSFORSCHUNG 1/2004**  
 2004, 125 Seiten, ISBN 3-8244-8267-3 39,90 €
- Nr. 107 NF  
**JAHRBUCH ZUR MITTELSTANDSFORSCHUNG 2/2004**  
 2005, 109 Seiten, ISBN 3-8244-8360-2 39,90 €
- Nr. 108 NF  
**JAHRBUCH ZUR MITTELSTANDSFORSCHUNG 1/2005**  
 2005, 134 Seiten, ISBN 3-8350-0149-3 39,90 €
- Nr. 109 NF  
**UNTERNEHMERBILD UND GRÜNDUNGSENTSCHEIDUNG**  
 2005, 115 Seiten, ISBN 3-8350-0150-7 39,90 €
- Nr. 110 NF  
**JAHRBUCH ZUR MITTELSTANDSFORSCHUNG 2/2005**  
 2006, 126 Seiten, ISBN 3-8350-0321-6 39,90 €
- Nr. 111 NF  
**FUE-KOOPERATIONEN VON KMU - Interne und externe Erfolgsfaktoren aus organisationsökonomischer Sicht**  
 von F. Maaß, O. Surpinovič und A. Werner  
 2006, 115 Seiten, ISBN 3-8350-0480-8 39,90 €
- Nr. 112 NF  
**JAHRBUCH ZUR MITTELSTANDSFORSCHUNG 1/2006**  
 2006, 116 Seiten, ISBN 3-8350-0557-X 39,90 €
- Nr. 113 NF  
**AUSSENWIRTSCHAFTSFÖRDERUNG FÜR KLEINE UND MITTLERE UNTERNEHMEN IN DER BUNDESREPUBLIK DEUTSCHLAND- Eine empirische Analyse auf der Basis der ökonomischen Theorie des Förderalismus**  
 von C. Hauser  
 2006, 344 Seiten, ISBN 3-8350-0634-8 55,90 €
- Nr. 114 NF  
**INSOLVENZPLANVERFAHREN** - Sanierungsoption für mittelständische Unternehmen  
 von Guido Paffenholz und Peter Kranzusch  
 2007, 164 Seiten, ISBN 978-3-8350-0792-5 42,90 €

Nr. 115 NF

**JAHRBUCH ZUR MITTELSTANDSFORSCHUNG**

**1/2007**

2007, 135 Seiten, ISBN 978-3-8350-06965-3 39,90 €